

REGULAMIN PROMOCJI „BLACK IS BACK w o-shop.com”

ROZDZIAŁ I

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1.

Regulamin

Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa Klientów w promocji „BLACK IS BACK w o-shop.com” („Akcja promocyjna”).

§ 2.

Miejsce prowadzenia Akcji promocyjnej

1. Organizatorem Akcji promocyjnej jest :
Glaser Group Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Plac Trzech Krzyży 18,
zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy – XIII Wydział
Gospodarczy pod numerem KRS 0000475410, NIP 7010393453, REGON
146854128.
2. Akcja promocyjna prowadzona będzie w sklepie internetowym www.o-shop.com

§ 3.

Zasady Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna trwa od 22.11 do 02.12.2024 r.
2. Po tym okresie Akcja promocyjna przestaje obowiązywać.
3. Uczestnikami Akcji promocyjnej, zwanymi dalej „Uczestnikami”, są wszystkie osoby fizyczne, które w dniach promocji dokonają zakupu, o którym mowa w ust. 4 poniżej.
4. Warunki Akcji promocyjnej:
 - a) Uczestnik Akcji promocyjnej nabywa prawa do rabatu:
35% na markę Oakley
 - b) Rabat naliczany jest od ceny regularnej okularów przeciwsłonecznych.
 - c) Akcja promocyjna dotyczy jedynie zakupu okularów przeciwsłonecznych. Nie dotyczy zakupu soczewek kontaktowych, soczewek okularowych, gogli, akcesoriów, usług, opraw korekcyjnych.
 - d) Akcja promocyjna dotyczy asortymentu tj. okularów przeciwsłonecznych dostępnych na stanie.
 - e) Uczestnik Akcji promocyjnej może skorzystać z Akcji promocyjnej wielokrotnie w wyznaczonym czasie trwania Akcji promocyjnej.
 - f) Akcja promocyjna nie łączy się z innymi rabatami.

ROZDZIAŁ II

WARUNKI SKORZYSTANIA Z AKCJI PROMOCYJNEJ

§ 1.

Z Akcji promocyjnej może skorzystać konsument, który złoży zamówienie internetowe na stronie www.o-shop.com lub za pośrednictwem Biura Obsługi Klienta.

ROZDZIAŁ III
POSTANOWIENIE DOTYCZĄCE NINIEJSZEGO REGULAMINU
§ 1.

1. Wszelkie informacje o Akcji promocyjnej zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Niniejszy regulamin jest dostępny przez cały czas trwania Akcji promocyjnej na stronie internetowej www.o-shop.com oraz w siedzibie Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zmian Regulaminu Promocji z ważnych powodów, w każdym czasie, w szczególności do przedłużenia, skrócenia lub zawieszenia promocji.
4. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Akcji promocyjnej.
5. W przypadku zmian w Regulaminie, informacja o zmianie będzie umieszczona na stronie www.o-shop.com, a nowy Regulamin będzie dostępny w siedzibie organizatora
6. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia promocji. Warszawa, dn. 22.11.2024 r.